

# R E G U L A M E N T

## PRIVIND UTILIZAREA MĂRCII COLECTIVE „AGREGAT”

### Capitolul I

#### Dispoziții generale. Definiții

**Art.1.(1) Titularul marcii:** Întreprinderea mixtă „AGREGAT” Societate pe Acțiuni, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. N.Testimiteanu,31 A, codul fiscal 1003600074849.

**(2) Obiectul de activitate al întreprinderii:** Societatea se crează în scopul obținerii profitului în rezultatul activității de antreprenariat ce ține de activitatea de producere cu practicarea serviciilor de transport rutier, construcțiilor generale de clădiri și construcții inginerești, comerțului cu ridicata a mărfurilor de menaj, comerțului cu ridicata a produselor agricole, comerțului cu ridicata a pieselor, componentelor și accesoriilor pentru autovehicule și tractoare precum și practicarea altor activități neinterzise de lege.

**(3) Forma de organizare a titularului:** Persoană juridică, întreprindere mixtă, societate pe acțiuni.

**Art.2. Obiectul regulamentului de utilizare a mărcii colective:** Este o marcă combinată, compusă dintr-un element grafic alb-negru și din cuvântul „AGREGAT”.

Marca Întreprinderii Mixte „Agregat” Societate pe Acțiuni reprezintă o siglă compusă din două elemente logic unite reciproc în tendința prezentării prin simboluri grafice a activității companiei. În complex fiecare simbol(obiect) reflectă câte un aspect al activității companiei, iar partea de jos - însuși denumirea ei.

În partea de sus elementul de bază îl reprezintă litera „A”, executată grafic într-un stil clasic dar puțin lărgită la baza ei. Litera „A” a fost aleasă ca simbol al societății pe acțiuni, reeșind din faptul că reflectă prima literă al numelui propriu al companiei - „Agregat”. Fonul coloristic al literei este alb-negru, însă după necesități poate fi ales liber. Pe fondalul literei, la mijloc, este amplasată o piuliță. Acest obiect (agregat) reprezintă simbolic o bună parte din profilul de activitate a companiei, legat de comerțul cu ridicata al pieselor de schimb, componentelor și accesoriilor pentru autovehicule și tractoare. Din mijlocul acestui agregat (piuliță) crește o aripă simbolică alcătuită din patru mistrii(lopățică) ușor stilizate – instrumentul de bază al constructorilor. Fondalul aripei este deschis îngrădit pe contur cu o linie subțire de altă culoare. Aripa „vorbește” despre activitatea principală de antreprenariat al companiei în construcții generale, construcții de clădiri și altor obiecte și construcții inginerești.

Toată compoziția de sus, suprapusă element după element: litera „A”, piulița, aripa, se impune pe linia orizontală de sus a cuvântului „agregat” gravat într-o garnitură elaborată în exclusivitate pentru companie.

Marca este folosită pentru a obține o poziție fermă pe piață, îmbunătățirea imaginii întreprinderii a produselor și serviciilor sale.

Conform Clasificatorului internațional a produselor și serviciilor, marca Î.M. „AGREGAT” S.A. este utilizată pentru promovarea și protejarea următoarelor:

- produse** – 1. de adezivi (materiale de lipit) destinați industriei;  
6. construcții metalice transportabile;  
19. materiale de construcții nemetalice, construcții nemetalice transportabile;
- servicii** – 35. de publicitate, gestiunea afacerilor comerciale, administrarea comercială, lucrări de birou;  
36. de afaceri imobiliare;  
37. construcții, reparații, servicii de instalații;  
39. transport, ambalarea și depozitarea mărfurilor, organizarea călătoriilor;  
45. servicii juridice, servicii personale și sociale destinate să satisfacă nevoile indivizilor.

**Reproducerea grafică a mărcii este următoarea:**



**Art.3.** În înțelesul prezentului Regulament de utilizare a mărcii colective, termenii și expresiile de mai jos se definesc după cum urmează:

**Întreprindere:** Întreprinderea mixtă „AGREGAT” Societate pe Acțiuni;

**Regulament:** Regulamentul de utilizare a mărcii colective;

**Parteneri:** societăți comerciale, persoane juridice cu care Întreprinderea Mixtă „AGREGAT” Societate pe Acțiuni are cote-părți majoritare, are semnat un acord de parteneriat sau va semna un acord de parteneriat;

**Marcă:** Semn susceptibil de reprezentare grafică servind la deosebirea produselor sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele aparținând altor persoane;

**Marcă colectivă:** Marcă destinată a servi la deosebirea produselor sau serviciilor membrilor unei organizații, de produsele sau serviciile aparținând altor persoane;



**Organul suprem:** Adunarea Generală a acționarilor Întreprinderii mixte „AGREGAT” Societate pe Acțiuni.

**Cadrul legal:** Legea nr. 38-XVI din 29 februarie 2008 „privind protecția mărcilor”; Regulamentul cu privire la procedura de depunere, examinare și înregistrare a mărcilor.

## **Capitolul II**

### **Obiectul și scopul regulamentului**

**Art.4.** Prezentul regulament are ca obiect modul de utilizare a mărcii colective „AGREGAT” și are rolul de a determina drepturile persoanelor fizice și juridice din cadrul Î.M. „AGREGAT” S.A. sau din afara ei, de a utiliza marca.

## **Capitolul III**

### **Condițiile de afiliere**

**Art.5.** (1) Orice persoană juridică având ca obiect principal sau secundar de activitate domeniile de activitate ale Î.M. „AGREGAT” S.A., care recunoaște statutul Î.M. „AGREGAT” S.A. și care derulează procedura de colaborare poate deveni partener.

(2) Pentru a deveni partener și/sau pentru a obține dreptul de a utiliza denumirea și marca Î.M. „AGREGAT” S.A. este necesar de a obține acordul Adunării Generale a acționarilor sau a Directorului General și de a încheia un contract cu Î.M. „AGREGAT” S.A., unde vor fi stipulate regulile de folosire a denumirii și mărcii.

## **Capitolul IV**

### **Persoanele autorizate să utilizeze marca colectivă. Drepturi și obligații.**

#### **Condiții de utilizare a mărcii**

**Art.6.**(1) Persoanele autorizate să utilizeze marca colectivă se împart în trei categorii:

-categoria I: persoane fizice și juridice care pot utiliza marca fără a solicita acordul Adunării Generale a acționarilor Î.M. „AGREGAT” S.A.

-categoria a II-a: persoane juridice care pot utiliza neîngrădit denumirea întreprinderii, fără a uza de marcă și persoane fizice și juridice care pot folosi marca colectivă doar cu acordul Adunării Generale a acționarilor Î.M. „AGREGAT” S.A. sau a Directorului General.

-categoria a III-a: persoane fizice și juridice care pot utiliza numai denumirea Î.M.„AGREGAT” S.A.

(2)În prima categorie de la alin.1 se încadrează acționarii Î.M. „AGREGAT” S.A. și Directorul General, care are dreptul de a emite documente sub marca Î.M. „AGREGAT” S.A. precum și de a dispune de folosirea ei ca element de identitate vizuală, pe orice suport de comunicare care nu contravine ordinii publice și dreptului comun, cu respectarea obiectului de activitate și a intereselor acționarilor.

(3) În categoria a II-a sunt următoarele persoane fizice și juridice care pot utiliza marca doar cu acordul Adunării Generale a acționarilor Î.M. „AGREGAT” S.A., Președintelui și Directorului General: parteneri, sponsori, reprezentanții media, membri titulari și neatestați

ai Întreprinderii, cu plata la zi a obligațiilor financiare față de Î.M. „AGREGAT”S.A. și care solicită utilizarea mărcii doar în cadrul unor evenimente proprii organizate pentru a promova întreprinderea și valorile acesteia pe piața.

Persoanele juridice care au dreptul de a utiliza denumirea Întreprinderii sunt partenerii din momentul semnării acordului cu adunarea generale a asociaților Î.M. „AGREGAT”S.A., strict în sensul precizării apartenenței la AGREGAT. Partenerii nu au dreptul de a utiliza marca și logo-ul AGREGAT pe nici un material de prezentare, fizic sau electronic, până la semnarea acordului cu Î.M. „AGREGAT”S.A.

(4) În categoria a III-a se încadrează persoanele care sunt în relații contractuale cu Î.M. „AGREGAT”S.A.

(5) În utilizarea mărcii colective AGREGAT, indiferent de categoria în care se încadrează persoanele autorizate, întrebuintarea denumirii AGREGAT și/sau a logo-ului se face numai cu respectarea condițiilor de la art.7.

**Art.7.** Precizarea denumirii de AGREGAT și reproducerea logo-ului se face numai cu respectarea următoarelor condiții:

-utilizarea mărcii să nu fie asociată cu declarații mincinoase, desuete, care contravin legilor ordinii publice și bunelor moravuri

-marca să nu fie reprodusă pe nici un tip de material (fizic, electronic) care contravine legilor ordinii publice și bunelor moravuri

-în cazul în care un membru titular sau atestat aparține și unei alte organizații profesionale sau altei forme de organizare de drept comun, utilizarea mărcii AGREGAT alături de o altă marcă se va face cu respectarea unor dimensiuni similare, și fără a induce prin reprezentarea grafică ideea unei false apartenențe a altei entități la AGREGAT sau apartenența AGREGAT la altă entitate.

**Art.8.** Toate persoanele autorizate de a utiliza marca, din cadrul aceleiași categorii enunțate în art.6, au aceleași drepturi și obligații, în conformitate cu prezentul Regulament și Legislația Republicii Moldova în vigoare.

## Capitolul V

### Interzicerea utilizării mărcii colective

**Art.9.** Este interzisă utilizarea mărcii colective:

- de persoanele (fizice autorizate și juridice) care nu se încadrează în categoriile de persoane autorizate prevăzute în cadrul art.6.
- de partenerii Î.M. „AGREGAT”S.A. care au fost lipsiți de acest drept în modul stabilit
- în alt scop decât cel stabilit prin obiectul de activitate al Î.M. „AGREGAT”S.A.

## Capitolul VI

### Drepturile de a utiliza marca colectivă

**Art.10.** Drepturile de a utiliza mărcă colectivă se realizează astfel:

(1) Pentru persoanele din categoria I:

În cazul personalului de conducere al Întreprinderii, Președintele, Consiliul și Directorul General, au dreptul de a dispune de marcă pe toată perioada mandatului, cu respectarea prevederilor art.7.

(2) Pentru persoanele din categoria II:

Partenerii au dreptul de a utiliza denumirea de AGREGAT din momentul semnării acordului de colaborare, fără nici o altă formalitate.

Reglementarea dreptului de a utiliza marca în celelalte cazuri se face de către Adunarea Generală a acționarilor Î.M. „AGREGAT”S.A, în funcție de situație, cu respectarea obiectului de activitate și a intereselor Întreprinderii.

(3) Pentru persoanele din categoria III.

Au dreptul nelimitat în timp de a utiliza doar denumirea AGREGAT, în cazul în care între Întreprinderii și aceste persoane a existat una din relațiile menționate la art 6, alin 4, cu respectarea prevederilor art.7

## Capitolul VII

### Sanctiuni

**Art.11.** Nerespectarea condițiilor de utilizare a mărcii colective, prevăzute prin prezentul Regulament, se sancționează potrivit legii și reglementărilor emise de Î.M. „AGREGAT”S.A.:

(1) Pentru partenerii Î.M. „AGREGAT”S.A., sancțiunea poate fi sub formă de notificare, suspendare sau propunere de excludere, în funcție de gravitatea situației. Decizia privind forma sancțiunii va fi luată de către Directorul General. Excluderea poate fi decisă doar de Adunarea Generală a acționarilor Î.M. „AGREGAT”S.A., în condițiile statutului.

(2) Pentru celelalte persoane fizice și juridice din afara Întreprinderii, se aplică prevederile legii.