

Изобретение относится к области рекламы, в частности к способу и системе, которые позволяют оператору сотовой подвижной связи доставлять рекламную информацию и в режиме интерактивного диалога с пользователем принимать заявки на приобретение продвигаемых услуг.

Предложенный способ осуществляется при помощи системы доставки рекламной информации и интерактивного диалога с абонентами сотовой подвижной связи и включает следующие этапы: с пользовательского устройства абонента генерируют и отправляют USSD-запрос через узел связи к сервису проверки состояния лицевого счета; обращаются к системам оператора для получения данных о текущем состоянии лицевого счета и параметрах профиля абонента; анализируют профиль абонента и на основании полученных данных формируют персонализированные рекламные предложения об услугах, которые с наибольшей вероятностью заинтересуют абонента. Способ отличается тем, что USSD-сообщение с текущим значением баланса и рекламным предложением направляют абоненту в режиме диалоговой USSD-сессии; осуществляют активацию рекламируемых услуг по USSD-команде от абонента и информируют абонента о статусе операции по активации услуги, при этом используют прямое подключение к системе коммутации оператора связи, используя MAP-протокол стека протоколов OKC-7 для приема и отправки USSD-сообщений.

П. формулы: 2

Фиг.: 1