

Invenția se referă la domeniul publicității, în special la un procedeu și un sistem, care permit operatorului de comunicații mobile să transmită informație publicitară și de alt tip abonaților în cazul, în care aceștia efectuează apeluri eșuate din cauza ocupării sau indisponibilității abonatului apelat.

Procedeul propus se realizează cu ajutorul sistemului de transmitere direcționată a informației publicitare și include următoarele etape: de pe dispozitivul de utilizator al abonatului se generează și expediază un semnal de apel prin intermediul nodului de comunicații; se urmăresc încercările abonatului A de a apela abonatul B, care se află în starea ocupat, nu este disponibil sau în afara ariei de acoperire a rețelei; se efectuează informarea vocală în mod automat a abonatului A despre indisponibilitatea sau ocuparea abonatului B; se evaluează starea actuală a profilului abonatului A și se selectează în mod automat ofertele publicitare, care cel mai probabil îl vor interesa; se efectuează informarea vocală în mod automat a abonatului A despre serviciile relevante, fără a întrerupe conexiunea stabilită; i se propune abonatului A să achiziționeze și să conecteze serviciul promovat, apăsând o tastă pe telefon, folosind meniul vocal (IVR); și în momentul încercării de a apela se efectuează operațiunea de conectare a serviciului pentru abonatul A.

Revendicări: 2

Figuri: 1