

Изобретение относится к области рекламы, в частности к способу и системе, которые позволяют оператору мобильной связи доставлять рекламную и иного типа информацию абонентам в случае, когда эти совершают неуспешные вызовы по причине занятости или недоступности вызываемого абонента.

Предложенный способ осуществляется при помощи системы нацеленной доставки рекламной информации и включает следующие этапы: с пользовательского устройства абонента генерируют и отправляют сигнал вызова через узел связи; отслеживают попытки абонента А позвонить абоненту Б, находящегося в статусе занят, недоступен или вне зоны действия сети; осуществляют автоматическое голосовое информирование абонента А о недоступности или занятости абонента Б; оценивают текущее состояние профиля абонента А и автоматически подбирают рекламные предложения, которые с наибольшей вероятностью заинтересуют его; осуществляют голосовое автоматическое информирование абонента А о релевантных услугах, не разрывая установленное соединение; предлагают абоненту А приобрести и подключить продвигаемую услугу, нажав клавишу на телефоне, используя голосовое меню (IVR); и в момент осуществления попытки вызова производят операцию подключения услуги для абонента А.

П. формулы: 2

Фиг.: 1